

Firmenkontaktmesse in der FH-Karlsruhe

Großes Interesse der Schüler auch beim bfu-Ideenwettbewerb



Die Projektgruppe der FH und der Vorstand des Instituts bfu mit dem Maskottchen des Ideenwettbewerbes (v. l. n. r.): Karina Reinert (FH), Christoph Emsbach (FH), Simon Löffler (bfu), Jeanette Koschyk (FH). Foto: - US -

Koblenz. Am Mittwoch hieß es wieder „Campus meets Companies“, denn es hatten sich 22 namhafte Unternehmen aus der regionalen und auch überregionalen Wirtschaft präsentiert. An den einzelnen Messeständen hatten die Studierenden der Fachhochschule die Möglichkeit in direkten Kontakt mit den jeweiligen Firmenvertretern zu kommen. Darüber hinaus wurden in verschiedenen Räumlichkeiten Zusatzprogramme angeboten. Hier gab es spannende Seminare und Vorträge, interessante Einblicke und Tipps zu allen wichtigen Fragen rund um das Thema Bewerbungen, Praktika, Berufseinstieg, etc. Desweiteren auch Unternehmenspräsentationen einiger großer Firmen. Die Podiumsdiskussion - Ideenmanagement mit der Überschrift: „Wer sind die besseren Unternehmer - Selbstständige

oder Manager?“ stand hierbei am Anfang der Programme. Diese Diskussion wurde moderiert von Prof. Dr. Werner Hecker (Dekan der FH Koblenz). Die Diskussionsrunde setzte sich zusammen aus: Simon Löffler (Vorstand der bfu AG - die Beteiligungsgesellschaft der Görnitzgruppe), Ivica Varvodic (Modix) und Dieter Eberle (eberle & wollweber COMMUNICATIONS). Tenor der Herren auf die Fragen war: „Egal, wer der Selbstständige oder angestellte Manager, nur wer seine Werte ständig überprüft wird auch morgen noch das Ruder fest in der Hand halten. Produkte und Dienstleistungen, sowie Märkte müssen ständig in Frage gestellt werden. Der Platz für Innovationen muss immer geschaffen werden. Dann ist man in der Lage ein Unternehmen auch durch schwere See zu steuern.“ Und als Rat an die Studierenden

gaben sie dann noch auf den Weg: „Nur wer sich aktiv bemüht und sich somit positioniert, etwas unternimmt, wird Erfolg haben. Die gute Ausbildung alleine reicht nicht.“ Im Rahmen der Kontaktmesse wurde auch der Ideenwettbewerb des Instituts für Beratung, Finanz- und Unternehmensdienstleistungen AG (bfu) vorgestellt. Hierbei konnten sich Studenten/-innen, Absolventen/-innen und Professoren/-innen, sowie Teams von bis zu drei Personen der Hochschulen der Region Mittelrhein beteiligen. Wobei die drei besten Geschäftsideen dann Anfang nächsten Jahres prämiert werden. Insgesamt eine gelungene Veranstaltung, wie man an den Besucherzahlen der einzelnen Messeständen erkennen konnte. Und vielleicht konnte hier schon der Arbeitsplatz von morgen gefunden werden. - US -