

Mehr Arbeitsplätze für die Region

KoNet – Netzwerk für Existenzgründer aus Hochschulen – Wer sich selbstständig machen will, wird intensiv betreut

Wie kann die Region Koblenz wieder gestärkt und wie können neue Arbeitsplätze geschaffen werden? Dieser Herausforderung stellt sich KoNet, das Kooperationsnetz für Existenzgründungen aus Koblenzer Hochschulen.

KOBLENZ. KoNet hat Netzwerke geknüpft und bereits einigen Existenzgründern geholfen. Derzeit werden zehn „Neue“ betreut. Eine Schlüsselstellung hat dabei Dr. Martin Kaschny. Er ist Professor für das Management von Existenzgründung und Unternehmensnachfolge an der Fachhochschule Koblenz. Die Stadt Koblenz, die Strukturentwicklungsgesellschaft am Mittelrhein und die Investitions- und Strukturbank haben die Stiftungsprofessur möglich gemacht. Kaschny ist bereits seit September 2002 im Amt.

Das Koblenzer Amt für Wirtschaftsförderung, das Forschungsinstitut Glas Keramik (FGK), die FH Koblenz, die Handwerkskammer und die Industrie- und Handelskammer, die Universität in Kob-

lenz, die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Mittelrhein und die WHU sind Partner von KoNet. „Unser Ziel ist es, den Gedanken der Selbstständigkeit in die Koblenzer Hochschulen zu tragen und die vorhandenen Potenziale zu erkennen und zu fördern. Die Selbstständigkeit soll dabei als eine Alternative zum Angestelltenverhältnis gesehen werden“, sagt Martin Kaschny. Er hat selbst viel Erfahrung im Mittelstand sammeln können und war zuletzt Unternehmensberater bei der HwK Düsseldorf.

Vielfältige Aktivitäten

Die Einsatzfelder und Aktivitäten des Stiftungsprofessors sind vielfältig. Sie beinhalten zum Beispiel die Vermittlung zu Fachleuten der unterschiedlichen Institutionen, die Erstellung und Überarbeitung von Businessplänen, die Beratung in strategischen und steuerrechtlichen Fragen bis hin zu den Gesprächen mit Banken. Der Professor unterstützt auch die Teilnahme an Gründungswettbe-



Prof. Dr. Martin Kaschny kümmert sich um Existenzgründungen in der Hochschulregion.

werben. Auch 2004 wurden wieder Erfolge erzielt. Beim StartUp-Wettbewerb von Sparkasse, ZDF und McKinsey sind von insgesamt 150 Gruppen beide von ihm betreuten Teams unter den ersten zehn Plätzen.

Vorteile im Wettbewerb

KoNet konzentriert sich auf die intensive Beratung von Studierenden an den Koblenzer Hochschulen, die sich selbstständig machen möchten. Martin Kaschny weiß, dass gerade der Zeitpunkt, sich selbstständig zu machen, oft nicht beliebig wählbar ist. Er sagt: „Wenn der Sprung ins kalte Wasser erfolgt, sollten innovative Ideen genutzt und Wettbewerbsvorteile geschaffen werden. Hierbei ist die Unterstützung durch Fachleute unbedingt erforderlich. Denn Unternehmen können nur noch durch die gezielte Kombination von Spezialwissen erfolgreich agieren.“

Janine Ghabour



Mehr Infos über KoNet gibt es unter www.konet.info.